

GLI INTERVENTI DI PROMOZIONE DELLA SALUTE CONTRO I TUMORI NELLE COMUNITÀ NEL PERIODO DELLA PANDEMIA: REVISIONE ESPLORATIVA DELLA LETTERATURA

Costantini L.,¹ Del Riccio M.,² Piccoli E.,³ Martucci G.,⁴ Laverack G.⁵

1: Scuola di Specializzazione in Medicina di Comunità e delle Cure Primarie, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;

2: Scuola di Specializzazione in Igiene e Medicina Preventiva, Università degli Studi di Firenze;

3: Dipartimento di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Parma;

4: Lega Italiana per la Lotta ai Tumori, Reggio Emilia;

5: Visiting Professor, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Trento.

Introduzione: I programmi di screening per le malattie oncologiche riescono a ridurre la mortalità per tutte le cause fino al 3% (Stang, 2018). Tale efficacia può essere influenzata da determinanti di salute sociali e ambientali (Oldach, 2014). Anche il perdurare del ridotto funzionamento dei programmi di screening oltre dodici mesi a causa della pandemia da SARS-CoV-2 potrebbe avere conseguenze importanti sulla mortalità da cause oncologiche per tutto il prossimo decennio (Alkatout, 2021). Gli ostacoli all'adesione agli screening possono essere affrontati mediante interventi di promozione della salute e con il supporto delle nuove tecnologie. Nel contesto del progetto "5x1000 comunità" della Lega Italiana per la Lotta ai Tumori questa revisione ha l'obiettivo di: raccogliere la letteratura sull'utilizzo del digitale nella promozione degli screening oncologici; descrivere in che modo le tecnologie digitali sono state utilizzate; investigare in che modo tali interventi digitali hanno facilitato un guadagno di consapevolezza e un'azione delle comunità rispetto agli screening oncologici.

Metodi: È stata eseguita una ricerca in MEDLINE, Embase, Web of Science, Psycinfo, CINAHL. Sono stati selezionati studi pubblicati dal 2020, svolti nelle comunità, con partecipanti di età superiore a 16 anni.

Risultati: Tredici studi sono stati inclusi. La maggior parte è svolta negli Stati Uniti (9/13) e incentrata sullo screening per il cancro del colon-retto (7/13). Sono stati effettuati interventi volti all'aumento dell'adesione agli screening (7/13) e interventi digitali di educazione sanitaria (5/13). Alcuni studi (4/13) hanno investigato le barriere socioculturali agli screening. In diversi studi è stata implementata una app specifica (5/13) mentre in altri è stato utilizzato un comune strumento di text messaging (3/13).

Conclusioni: la ricerca sull'uso del digitale nel supporto agli screening oncologici è ancora molto eterogenea. La sistematizzazione dei risultati e delle conclusioni degli studi analizzati potrà essere utile per migliorare in modo innovativo i programmi di screening attualmente in corso ed implementare nuove strategie di prevenzione per gli anni futuri. Ulteriori studi sono comunque necessari per valutare l'efficacia di strumenti digitali per superare le barriere agli interventi di screening.

Parole chiave: screening, tumori, comunità, digitale

BIBLIOGRAFIA

Alkatout, I., et al. (2021). Has COVID-19 Affected Cancer Screening Programs? A Systematic Review. *Frontiers in Oncology*, 11, 1540.

Ferlay, J., et al. (s.d.). *Cancer Today* (powered by GLOBOCAN 2018).

Oldach, B. R., & Katz, M. L. (2014). Health literacy and cancer screening: A systematic review. *Patient Education and Counseling*, 94(2), 149–157.

Stang, A., & Jöckel, K.-H. (2018). The Impact of Cancer Screening on All-Cause Mortality. *Dtsch Arztebl International*, 115(29–30), 481–486.